

日本機械学会
Dynamics & Design conference 2022
— 特別講演のご案内 —

- ・日 時: 9月7日(水) 15:00-17:10
- ・会 場: ホテルメトロポリタン秋田 3階「グランデ」
(<https://akita.metropolitan.jp/>)
- ・講演題目と講師:
 - 特別講演1「**企業経験を活かした大学運営とは**」 15:00-16:00
秋田県立大学 理事長兼学長 **小林 淳一** 氏
 - 特別講演2「**日本酒の世界**」 16:10-17:10
天寿酒造株式会社 社長 **大井 建史** 氏

- ※ 特別講演に引き続き, 部門賞贈呈式, 懇親会を開催予定です.
懇親会は事前予約制です.
- ※ Covid-19 感染症の流行状況によりやむを得ず懇親会を取りやめにする場合は特別講演の会場も変更になる可能性があります. 詳細は7月中旬を目途に本ウェブページでアナウンスいたします.

<<講師と講演概要>>

【特別講演1】「企業経験を活かした大学運営とは」

講師：小林 淳一 氏（秋田県立大学 理事長兼学長）

概要：企業の研究開発部門で約 30 年間働き、秋田県立大学に赴任しました。大学では、4 年間教授として教育研究に携わり、その後副学長、学長を勤めてまいりました。企業内での社員教育と大学での学生教育の違い、そして組織、決定プロセス、スピード感等の違いを感じながら大学運営を行ってきました。講演では企業経験を活かした大学運営の一端を紹介し、何かのヒントになれば幸いです。



【特別講演 2】「日本酒の世界」

講師：大井 建史 氏

（天寿酒造株式会社 七代目蔵元 代表取締役社長、
日本吟醸酒協会前理事長）

概要：日本酒の販売量は昭和 50 年頃をピークに長期低落傾向にあり、焼酎ブーム・ワインブームを経て平成十年頃には激しい減少期に突入しました。第二次世界大戦後の高度成長下では激増しましたが、その後は減少傾向が続いております。日本酒の付加価値が下落したのです。そこで考えたこと「ワインはなぜ高くても売れるのか？」また「日本酒の特徴」や「醸造技術の高さ」の紹介、「世界の酒の中での日本酒の地位」、「日本の誇るべき食文化」、なぜ「さけ」と呼ぶのか?など日本酒にまつわるもろもろの話題についてお話いたします。



天寿酒造株式会社 <http://www.tenju.co.jp>

創業 文政 13 年 8 月 16 日(1830 年)

株式会社設立 昭和 43 年 8 月(1968 年)

住所 秋田県由利本荘市矢島町城内字八森下 117